

# Salon France Expo 2010

## Casablanca

10 au 13 novembre 2010

## Contexte et objectifs

Le Maroc a engagé une politique volontariste de développement. Les programmes prioritaires (plan émergence dans l'industrie ou Plan Azur dans le tourisme), associés à la réalisation de grands projets d'infrastructures et aux réformes structurelles de l'économie, améliorent la compétitivité du pays et favorisent les investissements directs étrangers.

Quelques grand projets de développement :

- Port de Tanger Med : un des axes maritimes les plus fréquentés du monde
- TGV Tanger Casablanca
- Pôle industriel à Nador Med Est : deuxième porte d'entrée Méditerranéenne du Maroc

La France reste le 1er partenaire commercial du Maroc avec 19,7 % des échanges marocains et le 1er investisseur étranger au Maroc

### Quelques chiffres France Expo 2008 (12 au 15 novembre) :

Semaine d'exposition française reconnue, la manifestation a enregistré :

- 9000 visiteurs
- 300 exposants
- 9000 m<sup>2</sup> d'exposition (2 halls)

Son but :

- Soutenir la démarche d'entreprises non encore présentes
- Valoriser la présence des entreprises déjà actives au Maroc
- Créer un effet d'image pour l'Industrie, les technologies, les produits et savoir-faire régionaux
- Renforcer la coopération et les échanges entre les deux pays

### Pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- 30 entreprises dont 25 régionales sur 300 m<sup>2</sup> d'exposition  
22 issues de la circonscription de Marseille Provence, 2 du département 06,  
2 du département 83,  
1 du département 84

Après évaluation des 25 enquêtes rendues par les entreprises à la fin de la manifestation, à noter:un taux de 80 % de satisfaction.

**Pour la première fois en 2010, un package composé :  
d'un stand aménagé de 9 m<sup>2</sup> avec un programme de 5 RV ciblés est proposé aux entreprises.**

### Les secteurs cibles du salon :

- |  |  |
|--|--|
| • Aéronautique                           | • Formation professionnelle  |
| • Agro-alimentaire et agro-industrie     | • Logistique et Transports   |
| • Aménagement urbain                     | • TIC et équipements   |
| • Electronique                           | • Services aux entreprises   |
| • Environnement                          | • Services (tous produits ou équipements permettant l'amélioration de la productivité et de la compétitivité |
| • Equipements industriels                |  |
| • Equipements automobiles                |  |
| • Equipements de loisirs et de bien être |  |
-

## VOS CONTACTS :

**CCI MARSEILLE**  
Paule Tourniaire  
Tel : 04 91 39 34 85  
mail : [paule.tourniaire@cimp.com](mailto:paule.tourniaire@cimp.com)

**Club WTC APEX**  
Valérie Pontier  
Tel : 04 13 94 04 51  
mail : [vpontier@apex-marseille.org](mailto:vpontier@apex-marseille.org)

**Marie Hélène Rech**  
Tel : 04 91 39 34 33  
Fax : 04 91 39 34 53  
mail : [marie-helene.rech@ccimp.com](mailto:marie-helene.rech@ccimp.com)

**Stéphanie Blanc**  
Tel : 04 13 94 04 50  
Fax : 04 13 94 04 52  
mail : [sblanc@apex-marseille.org](mailto:sblanc@apex-marseille.org)

## FORMALITES

Pour les formalités administratives, **votre passeport doit impérativement avoir une validité supérieure à 6 mois.**

Pour des séjours courts, le Maroc ne nécessite pas de visas.

## CONDITIONS DE REGLEMENT

### **Paielement**

Le règlement s'effectue en deux versements :

⇒ 50% à la réservation.

⇒ 50% 6 semaines avant l'ouverture du salon. Tout règlement non reçu aux dates fixées par le présent contrat, donne le droit à la CCIMP de disposer de la surface réservée.

### **Matériel supplémentaire :**

Si vous souhaitez commander du matériel supplémentaire, la CCIMP vous adressera la liste du matériel et les prix du mobilier disponible.

**Enseigne :** cf dossier technique ci après

**Catalogue de l'exposition :** cf dossier technique ci après

Chaque entreprise bénéficie d'une insertion sur le catalogue général de la manifestation

### **Badges exposant et carte d'entrée :**

Les badges exposants vous seront fournis la veille de l'ouverture de la manifestation par les organisateurs.

---

## Cartes d'invitation :

La CCIMP vous adressera les cartes d'invitation sous format électronique et/ou support papier  
La CCIMP décline toute responsabilité pour la réception des cartes en support papier avant le début de la manifestation.

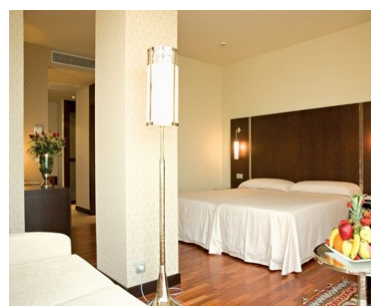
## Transport du matériel :

Merci de prévoir toutes les formalités de douane relatives à votre matériel  
Nous restons à votre disposition pour vous indiquer les transporteurs qui ont l'habitude de travailler sur ce type d'opérations.

## RESERVATION D'HEBERGEMENT

Des réservations ont été faites par nos soins auprès de l'Hôtel BARCELO à des tarifs préférentiels

- Chambre single avec petit déjeuner 125 €
- Chambre double avec petits déjeuner 155 €



Un bulletin de réservation hébergement vous sera adressé dès réception de votre contrat de participation

## BILLET D'AVION

Merci de nous consulter (environ 400 €)

### **BUDGET FRANCE EXPO 2010**

#### **□ Stand individuel aménagé de 9 m<sup>2</sup>**

comprenant : 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement fermant à clé,  
1 poubelle, signalétique, 3 spots de 100 watts  
1 coffret électrique avec disjoncteur différentiel, 1 fiche multiple  
1 programme de rendez vous (4 à 5)  
- frais d'inscription, assistance technique et assurance

**Total Package 2 970 €**

**- Subvention accordée par le Conseil Régional Provence Côte d'Azur - 936 €**

**SOIT : 2034 €**

---

**CONTRAT DE PARTICIPATION**  
**France EXPO 2010**  
**10 au 13 novembre 2010**

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : .....

Site Web : .....

Mme/Mlle/M. : .....

Fonction : .....

E-mail : .....

Activité : .....

- S'engage à participer à l'opération France Expo 2010 et réserve :**
  - Package Stand individuel comprenant :**
  - de 9 m<sup>2</sup> au prix de 2034 €**
  - de 18 m<sup>2</sup> au prix de 3924 €**
  - avec angle ( + 100 € ) sous réserve de disponibilité : attribution par ordre d'arrivée**
- Souhaite une réservation à l'hôtel BARCELO**
- Joint un chèque d'acompte libellé à l'ordre de la CCIMP de 50% du montant total**
- Ne souhaite pas participer à cette opération**

*A retourner dans les meilleurs délais*  
**Paule TOURNIAIRE**  
*Tel : 04 91 39 34 85*  
*mail : paule.tourniaire@ccimp.com*  
**Marie-Hélène RECH**  
*Tel : 04 91 39 34 33*  
*mail : marie-helene.rech@ccimp.com*  
**Fax : 04 91 39 34 53**  
**OU**  
**Valérie PONTIER**  
*Tel : 04 13 94 04 51*  
*mail : vpontier@apex-marseille.org*  
**Fax : 04 13 94 04 52**

Date  
Signature et cachet de l'entreprise

*La CCIMP se réserve le droit d'annuler la participation à la manifestation pour toutes raisons légitimes et en cas de force majeure. Le dossier de votre inscription sera alors transmis à l'organisateur pour votre participation directe. La différence de coût éventuel sera à votre charge*

*– Si le quota en nombre de participants n'était pas atteint, la CCIMP se réserve le droit d'annuler le stand collectif et vous restituera alors le montant prévu pour cette prestation en conservant les frais de dossier.*

*Pour toute annulation imputable à la société à moins de 30 jours du départ, la CCIMP se réserve le droit de facturer les sommes déjà engagées pour la réalisation de cette prestation.*

*– Le solde sera à payer 6 semaines avant le début de la manifestation.*

Conformément à la loi du 6 Janvier 1978 modifiée, les personnes concernées disposent d'un droit d'accès, d'information, de modification et/ou de suppression des données auprès du Service Soutien aux Opérations de la Direction du Pôle Affaires Internationales au 2 rue Henri Barbusse, 13241 Marseille cedex 01 e-mail: affaires.internationales@ccimp.com.

A l'exception des données à caractère personnel nécessaires à l'organisation et l'exécution légales des actions à l'International et notamment, des missions en dehors de l'Union Européenne, la CCIMP s'engage à ne communiquer aucune autre donnée sans votre consentement préalable. Si vous acceptez que d'autres données puissent être transmises et/ou échangées avec des partenaires et sous-traitants de ces actions et missions, nous vous remercions de bien vouloir cocher la case ci –après

## **PROGRAMME DU SALON FRANCE EXPO 2010**

**10 au 13 novembre 2010**

### **Départ**

09/11/2010

Marseille-Provence / Casablanca

### **Séjour :**

Transfert et installation à l'hôtel :

HOTEL BARCELO  
139 Boulevard d'Anfa  
20000 Casablanca - Maroc

Tel : +212 5 22 20 80 00  
Fax : +212 5 22 20 70 20  
Site : [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)  
Mail : [casablanca@barcelo.com](mailto:casablanca@barcelo.com)

### **Programme :**

09/11/2010	Installation des stands
10/11/2010	Inauguration officielle du Salon
10 au 13/11/2010	Exposition sur le Salon

### **Retour**

14/11/2010  
Casablanca / Marseille-Provence

## **SUIVI DU SALON**

En fonction des résultats obtenus lors de cette manifestation, les entreprises participantes pourront mener une action avec un autre outil financé par le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'azur : le VIE à temps partagé de l'IMED basé à Casablanca

Contact : Solange Poncelet : Tel : 04 91 91 47 72  
Fax : 04 91 52 98 02  
MAIL : [imed@imedfr.org](mailto:imed@imedfr.org)

---

## **DOSSIER TECHNIQUE A RETOURNER AVANT LES 17 SEPTEMBRE 2010**

### **INSCRIPTION AU CATALOGUE OFFICIEL**

---

Format : A5 (15 x 21cm) - Impression en quadrichromie - Une demi-page par exposant et co-exposant

Nom devant figurer à l'index du catalogue :

Raison sociale :

Adresse en France :

Adresse au Maroc :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Fax :

Responsable du dossier / Contact :

Fonction :

Mail :

Site Internet :

### **TEXTE PRESENTANT VOTRE SOCIETE POUR LE CATALOGUE**

---

6 lignes dactylographiées maximum - Arial 12 - 65 caractères maximum par ligne

### **LOGO DE L'ENTREPRISE ET PHOTOGRAPHIE D'UN PRODUIT PHARE**

---

- Logo (fichier.eps ou .ai ou .jpg ou .psd en 300 dpi)
- Photographie (fichier.eps ou .ai ou .jpg ou .psd en 300 dpi)

### **PUBLICITE DANS LE CATALOGUE**

---

Merci de fournir **avant le 4 septembre 2010** à votre contact en région, un CD ROM contenant un fichier Illustrator (.ai ou .eps) ou Photoshop (.psd) ou JPEG en haute définition (300 dpi minimum) avec un bord perdu de 5 mm de chaque côté.

- page intérieure à 1000 €
  - double page intérieure à 1700 €
-

## AFFICHAGE DYNAMIQUE

---

Merci de fournir **avant le 4 septembre 2010** à votre contact en région, un CD ROM ou un DVD format MPEG, AVI, PPT ou FLA.

- 20 passages par jour de 30 secondes sur écran à 500 €

## BADGES D'ACCES

---

10 maximum - Ils vous seront remis sur place

	Nom	Fonction	Société
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

## ENSEIGNES

---

16 caractères maximum pour l'intitulé de l'enseigne de votre stand

## INDEX THEMATIQUE DU CATALOGUE

---

Merci de classer prioritairement de 1 à 3 les secteurs d'activités dans lesquels vous souhaitez figurer.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Aéronautique                           | <input type="checkbox"/> Equipements automobiles      |
| <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire                       | <input type="checkbox"/> Equipements de bien-être     |
| <input type="checkbox"/> Agro-industrie                         | <input type="checkbox"/> Equipements de loisirs       |
| <input type="checkbox"/> Aménagement urbain                     | <input type="checkbox"/> Fédérations professionnelles |
| <input type="checkbox"/> CCI                                    | <input type="checkbox"/> Formation professionnelle    |
| <input type="checkbox"/> Collectivités locales et territoriales | <input type="checkbox"/> Logistique                   |
| <input type="checkbox"/> CRCI                                   | <input type="checkbox"/> Services aux entreprises     |
| <input type="checkbox"/> Electronique                           | <input type="checkbox"/> Syndicats professionnels     |
| <input type="checkbox"/> Environnement                          | <input type="checkbox"/> TIC et équipements           |
| <input type="checkbox"/> Equipements industriels                | <input type="checkbox"/> Transports                   |
-

## **BUSINESS CENTER**

---

Un espace équipé d'ordinateurs connectés à Internet, d'une télécopie et d'une photocopieuse est gracieusement mis à disposition des exposants. Le salon offre également un accès gratuit au wifi via une clé réseau à demander à l'équipe organisatrice.

## **ASSURANCE COMPLEMENTAIRE**

---

Une assurance de 200 € par m<sup>2</sup> est consentie à chaque exposant par l'organisateur, ne couvrant que le matériel exposé et en aucun cas les biens personnels. Dans le cas d'un capital supérieur à assurer, l'exposant est tenu de souscrire auprès de son assureur une assurance complémentaire concernant les objets, marchandises, matériaux, équipements et agencements exposés, séjournant sur le stand pendant le salon.

Merci de remplir le tableau ci-dessous qui servira de base en cas de sinistr

<b>Produits exposés</b>	<b>Description</b>	<b>Quantité</b>	<b>Valeur d'achat</b>
-------------------------	--------------------	-----------------	-----------------------

---