

## LES GROUPES DE TRAVAIL :

### **Ateliers de l'Euroméditerranée en entreprise**

(pilotes : Raymond VIDIL - Corinne BRENET)

► Détection des entreprises, information, conseil, accompagnement et suivi des entreprises du territoire intéressées par les « Ateliers de l'Euro Méditerranée ». Mise en réseau des entreprises accueillant un artiste dans le cadre des Ateliers de l'Euroméditerranée.

### **Sponsoring-mécénat-lobbying**

(pilotes : Christian CARASSOU MAILLAN, Philippe LEY)

► Relayer les propositions de sponsoring de l'association Marseille Provence 2013 auprès des entreprises, les accompagner dans leur choix d'une forme de sponsoring.

### **Tourisme**

(pilote : Georges ANTOUN)

► Mener une réflexion sur l'organisation du territoire pour attirer/ gérer les flux touristiques, ainsi que sur la création d'une centrale de réservations pour 2013.

### **« Esprit client »**

(pilote: Jacques CHADEL)

► Préparer les entreprises et les commerces à l'accueil de grands événements sur le territoire : formation, initiatives, promotion et déploiement sur le territoire.

### **Relations internationales**

(pilote : Jean-Pierre BARADE)

► Benchmark à l'international, promotion de Marseille Provence 2013 dans les milieux économiques étrangers.

### **Nouvelles technologies**

(pilote : Guy Gensollen)

► Concevoir des actions innovantes à mettre en œuvre avec les TIC, valoriser la création numérique

### **Métiers d'art**

(pilote : Patrice Jarque)

► Mobiliser les entreprises artisanales et les entreprises du patrimoine vivant autour du projet. Groupe piloté par la Chambre de Métiers des Bouches-du-Rhône.