

Atelier CCIMP de la Reprise d'entreprise

Un programme rapide et complet pour bâtir son projet de reprise d'entreprise

DATE : du lundi 06 février au vendredi 10 février 2012, de 09h00-12h00 à 13h30-17h00
(2 sessions par an seulement)

LIEU : CCI Marseille Provence, 35 Rue Sainte Victoire, 13006 Marseille, Salle New-York

POUR QUI ?

Repreneurs d'entreprises individuelles ou de sociétés

ANIME PAR:

Des formateurs agréés et des professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la reprise d'entreprises.

QUELS OBJECTIFS ?

- Acquérir les méthodes et outils essentiels afin d'assurer la réussite de son projet de reprise
- Sélectionner et utiliser les techniques adaptées pour trouver et analyser une entreprise à reprendre
- Etablir son plan de reprise et construire son business plan

VOS BENEFICES :

- Une formation courte permettant une mise en place rapide de votre projet
- Une «feuille de route» récapitulant les étapes à franchir et les facteurs clés de votre réussite
- Des méthodes et outils concrets et directement exploitables
- Des retours d'expériences des consultants/formateurs tout au long du programme

DUREE: 35 heures- 5 journées consécutives

METHODES PEDAGOGIQUES:

- alternance entre exposés théoriques et exercices pratiques
- échanges d'expériences
- remise d'un support de cours

LE CONTENU DES MODULES:

Selon la ou les demandes/besoins des participants, les animateurs se réservent le droit d'adapter le contenu afin d'être au plus près de leurs préoccupations. Ces modules peuvent être proposés dans un ordre chronologiquement différent.

Module 1 – ANALYSER L'ADEQUATION HOMME/PROJET ET CONNAITRE LA METHODOLOGIE DE REPRISE

Durée: 1 jour

Objectifs:

- prendre conscience du parcours et des objectifs du repreneur pour mieux choisir et cibler sa future entreprise.
- Partager l'expérience des personnes entre elles pour élargir le champs des possibles.

Programme:

Le projet personnel:

- réflexion préalable et environnement personnel (éléments déterminants, motivations, compétences, moyens financiers,...)
- planification du projet.

La méthodologie de reprise:

- les différentes étapes de la reprise et les objectifs de chaque étape
- les interlocuteurs durant le parcours

Module 2 – ETABLIR LA STRATEGIE DE RECHERCHE ET APPROCHER EFFICACEMENT UN CEDANT

Durée: 1 jour

Objectifs:

- connaître les différentes méthodes de recherche de cédants.
- Appréhender le côté humain et psychologique de l'approche avec un cédant.

Programme:

Cibler un type d'entreprise à reprendre et trouver une entreprise:

- comment sélectionner, trouver et choisir sa future entreprise? Quels sont outils et réseaux de professionnels à disposition?
- Les moyens de sélection

La prise de contact avec les cédants potentiels.

- comment bien préparer la négociation?
- Comment se comporter lors des contacts avec le cédant?
- Quels sont les documents indispensables lors de la négociation?

Module 3 – ANALYSER ET EVALUER DE L'ENTREPRISE A REPENDRE

Durée: 1 jour

Objectifs:

- analyser les fondamentaux de l'entreprise: modes de management, système d'information, valeurs cachées, savoir-faire, approche marché, environnement,...
- recherche des synergies possibles.

Programme:

- le diagnostic marketing et commercial (étude de marché, image et notoriété de l'entreprise, positionnement de l'entreprise sur son marché)
- le diagnostic humain (le climat dans l'entreprise, le rapport avec le cédant).
- le diagnostic financier (lecture et interprétation des documents comptables et financiers, les pièges à éviter).
- le diagnostic de production
- les différentes techniques d'évaluation

Module 4 - COMMENT REPREDRE UNE ENTREPRISE

Durée: 1 jour

Objectifs:

- connaître les différents documents juridiques liés à la contractualisation entre le cédant et le repreneur.
- Établir le montage juridique de reprise

Programme:

- le protocole d'accord
- les droits de mutation
- le bail commercial
- rappel des différents statuts juridiques et du dirigeant
- reprise d'une entreprise individuelle
- reprise d'une société

Module 5 – COMMENT FINANCER UNE REPRISE

Durée: ½ journée

Objectifs:

- connaître les différentes sources de financements de la reprise d'entreprise
- savoir construire un plan de financement en rapport avec son projet.

Programme:

- les capitaux propres
- les prêts bancaires et le cautionnement
- les dispositifs d'aide à la reprise
- les comptes courants d'associés
- le financement par crédit-bail ou crédit vendeur
- les garanties

Module 6 – ETABLIR LA FEUILLE DE ROUTE DE SON PROJET DE REPRISE

Durée: ½ journée

Objectifs:

- déterminer les actions prioritaires à mettre en place
- suivre son plan de reprise.

Programme:

- l'accompagnement du cédant
- les actions prioritaires
- l'application du plan de reprise
- présentation des réseaux d'accompagnement à la reprise.